



Conferenza Nazionale  
delle Facoltà e dei Corsi di Laurea  
in Scienze della Comunicazione

in collaborazione con  
Rappresentanze ed Associazioni studentesche  
Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale

## **V Incontro Nazionale degli studenti e dei docenti di Scienze della Comunicazione**

### **FACOLTÀ DI COMUNICARE**

In viaggio nella rete delle radio e delle tv d'Ateneo

**Mercoledì 7 novembre 2007, ore 14.30-18.30**  
**Com-PA di Bologna**

Quartiere fieristico – Palazzo dei Congressi, Sala Italia

Nonostante le difficoltà che l'Università italiana sta attraversando, i saperi coltivati dall'istituzione accademica hanno dimostrato di essere in grado di accompagnare, e persino di anticipare, il cambiamento della società. Un esempio efficace in questo senso viene garantito dalla grande sperimentazione e produzione mediatica spesso affidata dai singoli atenei alle facoltà e ai corsi di laurea in Scienze della Comunicazione.

I tempi sembrerebbero maturi per il contributo delle università a un nuovo *network culturale*, in cui radio, televisioni e giornali d'ateneo si affermano sempre più come lo strumento cardine per connettere didattica, ricerca e cultura, e cioè i valori fondanti la *mission* universitaria. Obiettivo prioritario diventa quello di *saper parlare ai giovani*, intercettandone i "codici generazionali" distintivi: ecco allora che, se i valori della comunicazione e della tecnologia sono iscritti nel DNA delle nuove generazioni, gli atenei devono farsi carico di assumerli all'interno del proprio campo strategico.

Ciò grazie ad autonome proposte mediatiche, che diventino una costante nel rapporto con i "portatori di interesse" interni ed esterni. Fino a scommettere su una più profonda comunità di intenti e di linguaggi, immaginando un'offerta culturale di cui gli studenti siano i coprotagonisti: un passo determinante affinché l'Università possa oggi riconoscersi un *laboratorio di culture giovanili e stili di vita, portatori di innovazione*, quale essa è.

In linea con queste premesse, l'incontro di quest'anno mira a dare spazio all'innovazione tecnologica e di contenuti legata alle esperienze dei media di facoltà e d'ateneo: per aprire a una platea più ampia la ricca *miniera* di contenuti culturali e d'innovazione di cui le Università italiane, e le facoltà di Scienze della Comunicazione in particolare, sono oggi testimonianza.

# FACOLTÀ DI COMUNICARE

Ore 14.15      **APERTURA DEI LAVORI**

**Oltre la torre d'avorio. L'Università alla prova della comunicazione**

**Paolo Gentiloni**, Ministro delle Comunicazioni

**Alessandro Rovinetti**, Segretario generale Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale

Lezione magistrale di

**Ugo Volli**, Università di Torino

Ore 15.15

## **I. On air. Le voci delle radio universitarie**

Coordinano

**Alma Maria Grandin**, RadioRai

**Paola Vezzani**, Università di Modena e Reggio Emilia

gli interventi

**Romeo Perrotta**, Associazione Raduni

**Gianluca Reale**, Università di Catania

**Gioia Lovison**, Università di Padova

**Vito Gallotta**, Università di Bari

**Stefano Bronzini**, Università di Bari

**Luisa Leonini**, Università di Milano

**Mihaela Gavrila**, Sapienza Università di Roma

## **II. Immagini d'Ateneo. Le esperienze delle tv universitarie**

coordinano

**Tullio Camiglieri**, Sky Italia

**Guido Gili**, Università del Molise

gli interventi

**Maurizio Ciaschini**, Università di Macerata

**Gian Paolo Caprettini**, Università di Torino

**Lucio D'Alessandro**, Università "Suor Orsola Benincasa" di Napoli

**Marco Centorrino**, Università di Messina

**Pino Di Salvo**, Lumsa Università di Roma

**Claudia Mantellassi**, Università di Pisa

**Tommaso Minerva**, Università di Modena e Reggio Emilia

**Francesco Butturini**, Liceo Ginnasio Statale "Scipione Maffei"

## **Lezione magistrale di**

**Giovanni Minoli**, Direttore di RaiEducational

*Presentazione del premio “The University Cinema Awards”*

## **III. Guardando al futuro**

**Mario Morcellini**, Presidente della Conferenza Nazionale di Scienze della Comunicazione

**Lella Mazzoli**, Università di Urbino “Carlo Bo”

**Rosaria Caltabiano**, Componente Delegazione Sicilia – Associazione Italiana Comunicazione Pubblica e Istituzionale

**Salvo Mizzi**, Responsabile Digital Service Innovation Telecom Italia

Gli interventi dei relatori saranno seguiti dal racconto delle esperienze degli studenti coinvolti nei progetti.

All'esterno della Sala Italia:

- laboratori radiofonici e televisivi allestiti dai Corsi di Laurea